



**Felipe Amorim lança “Red de Maracujá” com participação de Kadu Martins**

[Ouça aqui](#)

[Assista aqui](#)



[Fotos](#)

Dando voz a alguns dos principais hits virais das plataformas de streaming do país, o cantor Felipe Amorim lança nesta sexta a música “Red de Maracujá” com participação de Kadu Martins. A música, que tem estratégia de lançamento da agência Atabaque em parceria com a OnePlay, tem composição autoral do cearense, e ganha clipe disponível no canal oficial do cantor.



A música é uma das apostas de Felipe para o repertório de verão, que conta com hits que são sucesso, como “Putariazinha” e “Sem Sentimento”. “Essa música já havíamos apresentado ao público em alguns shows e logo de cara recebemos uma resposta muito positiva. Esse retorno é o que deixou a gente mais animado em poder preparar um lançamento tão especial já para o início desse ano, que tem tudo para ser melhor do que foi o ano passado”, afirma o cantor.

Dono de números expressivos nas plataformas digitais, Felipe Amorim começa o ano grandes apostas. Em 2021, o cantor fechou o ano presente nos principais charts da plataforma do Spotify, como Top 10 da “Top 50 – Brasil”, “Top Brasil” e “Viral Brasil”, além de somar mais de 5 milhões de ouvintes mensais e também no “Top Viral Portugal” e “Viral 50 Global” da plataforma de streaming.

### **Red de Maracujá**

*Kadu Martins (CARLOS EDUARDO DE PONTES MARTINS)*

*Luka Dejay (KEVEM LUCAS DE BRITO PEREIRA)*

**Intérpretes:** *Felipe Amorim e Kadu Martins*

Ela vem pronta pro abate  
Novinha fica a vontade  
Vem sentando na maldade  
Que hoje eu quero sacanagem  
Red de maracujá com um gin pra relaxar  
Pra caprichar na sentada  
Caprichar na rebolada  
Vai  
Pré-refrão :  
Mostra a habilidade  
Que essa raba tem  
Olha que mostra o seu talento  
Rebola neném (2x)  
Refrão :  
Ela vem de 4  
De 4  
Rebolando esse rabo  
Ela vem de 4  
Oh oh caralho (2x)

### **Sobre Felipe Amorim**

Felipe Amorim se destaca como uma das vozes da nova geração da música. Com apenas 24 anos, o cantor vem somando números expressivos nas plataformas digitais. Na sua mais recente marca, Felipe Amorim bateu mais de 100 milhões de reproduções nas plataformas digitais, somando YouTube e Spotify, com as canções “Sem Sentimento” e “Putariazinha”. No YouTube, o cantor conta com mais de 40 milhões de visualizações gerais na plataforma e mais de 125 mil inscritos no seu canal.

Entre as principais composições, Felipe Amorim assina alguns dos maiores sucessos no Brasil e vem ganhando evidência com canções que se destacaram nos rankings das plataformas de

streaming. Dentre algumas músicas, Felipe Amorim assina hit como "Tá Rocheda" e "Barões da Pisadinha", "Então Vai" de Xand Avião, "Fim da Noite" de Zé Vaqueiro, "Storiezão" do cantor Nattan, entre outros.



**Mais sobre a Atabaque:**

A Atabaque tem a proposta de trabalhar a música como negócio, sendo uma aceleradora de talentos e um laboratório de experiências para desenvolver carreiras, projetos e criar oportunidades. Liderada pelo ex-CMO da powerhouse Kondzilla, André Izidro, e pelo sócio Odilon Borges, advogado com especialização em Direitos Autorais, contratos internacionais e licenciamento; a Atabaque tem o objetivo de analisar dados, conectar pessoas e criar hits.

Criada em 2021, a agência musical já tem grande destaque em seu portfólio, com lançamentos como o novo trabalho do cantor Thiaguinho; campanha de ativação em todos os aplicativos de música de "Água de Chuva no Mar", clássico originalmente gravado por Beth Carvalho, que ganhou uma versão exclusiva interpretada por Mart'nália, feita para a trilha original do filme "Um Casal Inseparável"; estratégia de marketing, tráfego e mídia do artista Felipe Amorim, grande destaque no streaming, com duas músicas no Top 200 na Viral Global do Spotify, entre outros.